MDS 5/10課後心得

以往在抓取區隔變數時，只能以人工的方式找出市場中會影響銷售的變數，面對大量的資料時，以人為的方式是沒辦法做最精準的分析的，現在則是用機器學習取代人力，透過這項工具，不僅能降低人力成本，還能做出更準確的分析想辦法讓錢從顧客的口袋進到自己的口袋。

不過，機器學習又能分析什麼呢？以urcosme為例，我們可以將爬下來的評論做分析，歸納出哪些關鍵字可以為廠商帶來實質的效益，更近一步的分析每篇文、每個關鍵字可以為廠商賺盡多少錢。雖然說機器學習又快又精準，但前提是我們避需擁有大量且有效的資料，這麼一來才能做出有效的決策。